



Das Schaufenster des früheren Schuhgeschäfts Rapp macht nun Werbung für die neue Stadtmuseum-Ausstellung. Initiiert haben das (von links) Kulturzentrumleiter Jörg Braun, Museumsleiterin Yvonne Istas und Norbert Schild vom Fotoclub Zizenhausen, der auch ein Geschäft mit Fotos bestückte. BILD: KULTURZENTRUM STOCKACH

Fotos beleben leere Läden

Arbeitskreis Innenstadt und Fotoclub starten Aktion. Motive werben für Museumsschau und Stockach

Stockach (sk) Für die neue Ausstellung im Stockacher Stadtmuseum zur Fotografenfamilie Hotz gibt es ungewöhnliche Werbung: Im Schaufenster des früheren Schuhgeschäfts Rapp in der Hauptstraße werden Exponate der Hotz-Ausstellung präsentiert. Dies teilte der Arbeitskreis Innenstadt in einer Pressemitteilung mit. Gezeigt werden Motive aus mehreren Jahrzehnten Stockacher Fotografenkunst, alle mit örtlichem Bezug, teilt das Kulturzentrum Stockach in einer Pressemitteilung mit. „Die Bilderschau im Schaufenster hat gleich zwei Funktionen:

Zum einen wollen wir auf die sehenswerte neue Ausstellung bei uns im Stadtmuseum hinweisen. Zum anderen möchten wir aber auch die leeren Schaufensterflächen beleben“ erklärt Jörg Braun, der Leiter des Kulturzentrums und Sprecher des Arbeitskreises Innenstadt, der die Schaufensteraktion angeregt hat.

Stockachs Oberstadt weist derzeit mehrere verwaiste Geschäfte vor, einige Firmeninhaber haben ihre Läden aufgegeben und nun wird nach Folgebetreibern für die Räumlichkeiten gesucht. „Es ist nicht sehr einladend, wenn Schaufensterflächen in markanten Lagen mit Plastikfolie oder Zeitungen zugehängt sind. Wir wollen stattdessen lieber interessante Bilder zeigen, um bummelnden Passanten optisch Lust darauf zu machen, nicht

achtlos an den Geschäften vorbeizugehen“, sagt Jörg Braun. Ein weiterer Leerstand in der Hauptstraße, im einstigen Fachgeschäft Feyl, wurde ebenfalls sehr dekorativ umgestaltet. Der Fotoclub Zizenhausen unter Leitung von Norbert Schild zeigt in den zahlreichen Schaufenstern des Geschäftes einen Ausschnitt seines fotografischen Schaffens. Viele Motive stammen aus Stockach und machen Lust auf die Altstadt. „Wir freuen uns, mit unseren Fotos einen Teil zur Belebung der Innenstadt beitragen zu können“ sagt Norbert Schild. Seine Fotoclub-Kameraden hätten spontan zugesagt, als der Arbeitskreis Innenstadt wegen der Aktion angefragt hätte. Möglich wird die Dekoration der Schaufenster durch die Kooperation der Ladenbesitzer. Diese stellen ihre Räume kostenfrei zur Verfügung.